



Slovensko

**SLOVENSKÁ AGENTÚRA
PRE CESTOVNÝ RUCH**

**Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) bola zriadená
v záujme úspešnej prezentácie cestovného ruchu Slovenska
na medzinárodnom trhu cestovného ruchu**

- Po vzniku samostatnej SR v roku 1993 vznikla nevyhnutná potreba vytvorenia národnej organizácie cestovného ruchu Slovenskej republiky (anglický ekvivalent National Tourist Board - NTB), ktorá by Slovensko uviedla a prezentovala na medzinárodnom trhu CR
- Krajiny, ktoré si uvedomovali význam CR, začali s vytváraním vlastných NTB v 50-tich rokoch. Česká centrála cestovného ruchu vznikla po rozdelení Československa už v apríli 1993
- SACR vznikla uznesením vlády SR 1. septembra 1995 v zriaďovateľskej pôsobnosti Ministerstva hospodárstva SR ako štátna príspevková organizácia
- SACR je špecializovaná na marketing a štátnu propagáciu cestovného ruchu Slovenska
- V súčasnosti je SACR v pôsobnosti Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR

- Vykonáva marketing cestovného ruchu Slovenska - ako destinácie cestovného ruchu
- Propaguje Slovensko ako cieľovú krajinu cestovného ruchu
- Poskytuje informácie o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku
- Prispieva k tvorbe pozitívneho obrazu Slovenska v zahraničí
- Podporuje predaj produktu cestovného ruchu Slovenskej republiky

Hlavné činnosti SACR stanovuje zriaďovacia listina SACR, a tie sú nasledovné:

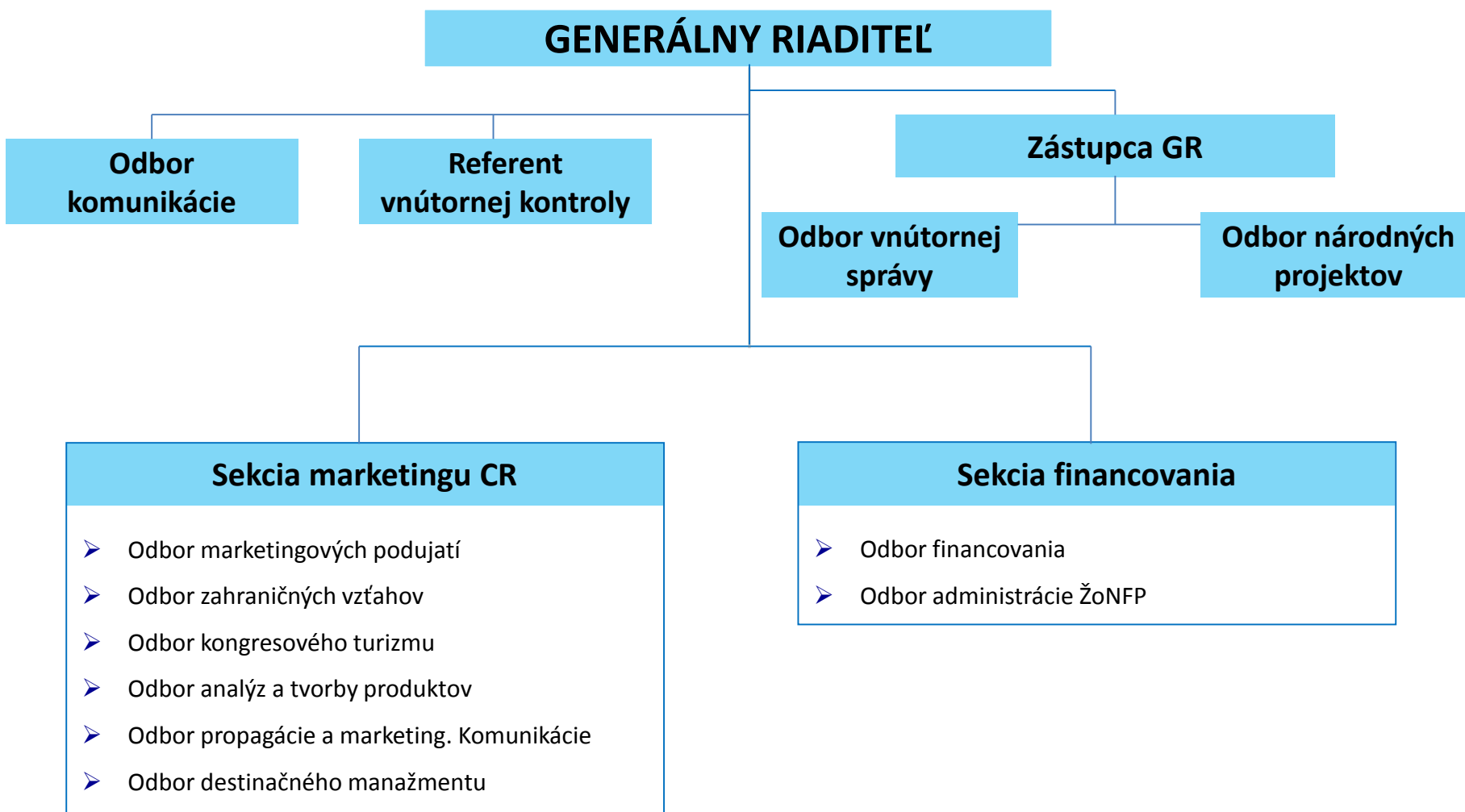
- Všetky formy štátnej propagácie CR Slovenska,
- Marketingový prieskum trhu CR podľa jeho základných zložiek,
- Marketingové a propagačné aktivity zamerané na rozšírenie a zvýšenie úrovne prezentácie CR Slovenska a podporu predaja produktu CR Slovenska,
- Tvorba, výroba a distribúcia tlačených, audiovizuálnych a multimedialných propagačných materiálov,
- Koordinácia celoslovenských aktivít doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky CR Slovenska s dopytom v zahraničí,
- Účasť Slovenskej republiky na medzinárodných výstavách a veľtrhoch CR,
- Vytváranie informačného systému CR,
- Tvorba databázy domácich a zahraničných subjektov CR,

HLAVNÉ ČINNOSTI SACR

- Poskytovanie aktuálnych informácií masmédiám, organizovanie a realizácia tlačových konferencií doma a v zahraničí,
- Organizovanie študijno-poznávacích ciest po Slovensku pre zahraničných novinárov a zahraničných touroperátorov,
- Spolupráca s podnikateľskými a nepodnikateľskými subjektmi v CR (najmä KOČR a OOCR), s orgánmi miestnej štátnej správy a samosprávy, so zainteresovanými ministerstvami a ústrednými orgánmi, záujmovými združeniami, odbornými školami, výskumnými a poradenskými organizáciami doma a v zahraničí,
- Spracovanie a publikovanie zahraničných prieskumov, štúdií a aktuálnych informácií z vývoja medzinárodného CR,
- Poradenská a konzultačná činnosť pre subjekty CR, orgány miestnej štátnej správy a územnej samosprávy,
- Budovanie a efektívna činnosť vlastných oficiálnych zastúpení v zahraničí a vytváranie domácich zastúpení,
- Medzinárodná spolupráca v rámci členstva v medzinárodných organizáciách CR a medzinárodných dohovoroch.

Pôsobnosť Slovenskej agentúry pre cestovný ruch upravuje aj Zákon č. 91/2010 Z.z. v znení následných úprav, ktorý (okrem činností už uvedených v štatúte organizácie)

- Upravuje pôsobnosť regionálnych pracovísk SACR
- Spoluprácu s KOOCR a OOCR
- Definuje pôsobnosť Rady SACR, ktorú zriaďuje Ministerstvo ako svoj poradný orgán pre otázky činnosti a hospodárenia agentúry



Odbor zahraničných vzťahov

ZAHRANIČNÉ ZASTÚPENIA SACR

- Praha, **Česká republika**
- Varšava, **Poľsko**
- Budapešť, **Maďarsko**
- Viedeň, **Rakúsko**
- Berlín, **Nemecko**
- Moskva, **Ruská Federácia**

Odbor destinačného manažmentu

REGIONÁLNE ZASTÚPENIA SACR

- VÚC Banská Bystrica
- VÚC Bratislava
- VÚC Nitra
- VÚC Košice
- VÚC Prešov
- VÚC Trenčín
- VÚC Trnava
- VÚC Žilina
- Región Vysoké Tatry



LOGOTYP A CORPORATE IDENTITY





STRATEGICKÉ CIELE SACR

- Úsilie o rast aktívneho zahraničného cestovného ruchu z hľadiska počtu účastníkov, devízových príjmov a ostatných ekonomických prínosov
- Vytváranie pozitívneho obrazu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu
- Úsilie o rast domáceho cestovného ruchu, sprostredkovanie informácií účastníkom domáceho cestovného ruchu
- Sprostredkovanie marketingových informácií a poznatkov subjektom pôsobiacim v oblasti cestovného ruchu na Slovensku

PRIMÁRNE TRHY:

geograficky najbližšie krajiny s dobrou a jednoduchou dopravnou dostupnosťou, resp. historickými a spoločenskými väzbami z minulosti

- ***Slovensko:***

potenciál vlastnej krajiny pre rozvoj domáceho cestovného ruchu

- ***Susedné štáty:***

Česká republika, Maďarsko, Rakúsko, Poľsko, Ukrajina

- ***Krajiny s vysokých trhovým potenciálom:***

Nemecko, Ruská federácia, Spojené kráľovstvo, Taliansko

SEKUNDÁRNE TRHY:

geograficky vzdialenejšie krajiny z hľadiska Slovenska – s relatívne problematickým dopravným spojením, ale vyznačujúce sa takým trhovým potenciálom, ktorý je pri správnej kombinácii ponúkaného produktu a komunikačných techník využiteľný z pohľadu progresívneho rastu príjazdov a pobytov na Slovensku

- ***Trhy s významným potenciálom:***

Benelux, škandinávské krajiny, pobaltské krajiny, Španielsko

- ***Vzdialené trhy s vysokých trhovým potenciálom:***

USA, Japonsko, Južná Kórea, Čína, India, Brazília

Členstvo v najvýznamnejších medzinárodných organizáciách cestovného ruchu

- **ASTA** - American Society of Travel Agents (SACR členom od r. 1997)
- **ETC** - European Travel Commision (2001)
- **RDA** - Internationaler Bus Touristik Verband e.V.(2001)
- **CEE** - Central Europe Experience (2005)
- **PATA** - Pacific Asia Travel Association (2006)
- **ICCA** - International Congress and Convention Association (2006)
- **Die Donau** - The Danube Tourism Commission (2006)

ETC – European Travel Commission

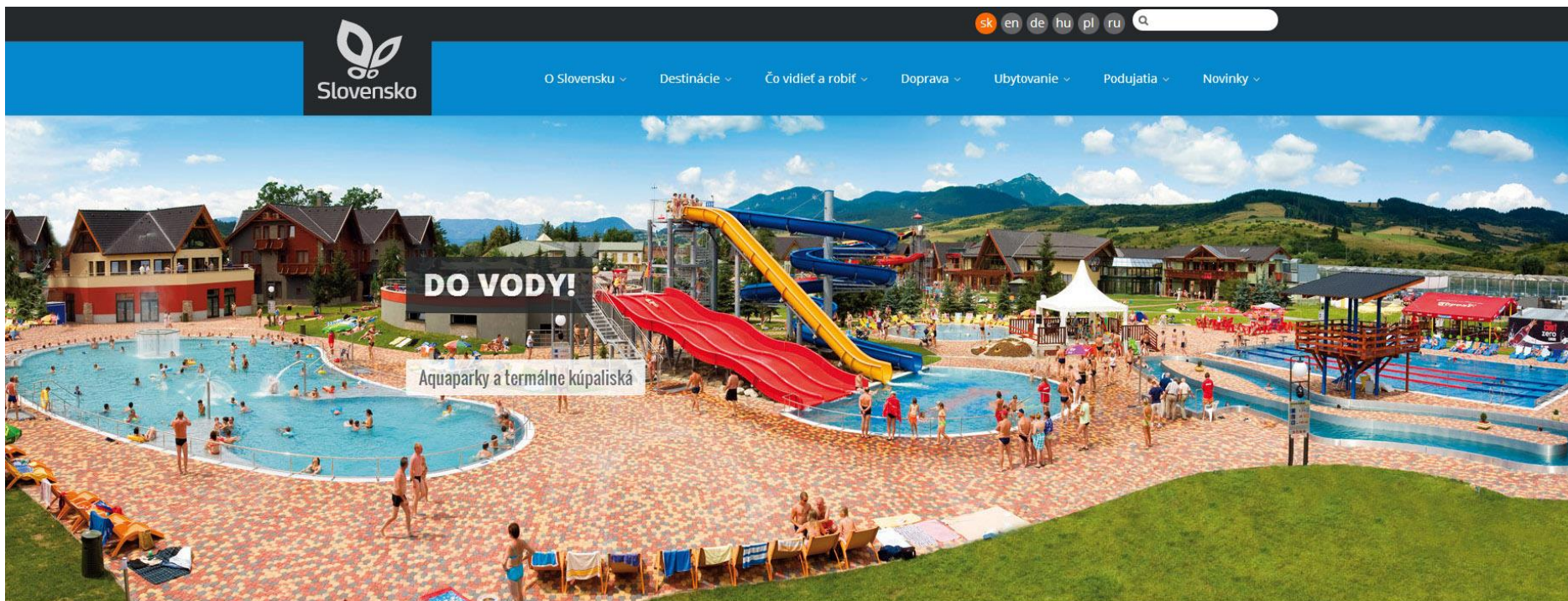
Medzinárodná organizácia zoskupujúca 33 európskych krajín prostredníctvom svojich NTB

- Najväčšia a zároveň najprestížnejšia organizácia cestovného ruchu v Európe
- Propagácia Európy ako destinácie cestovného ruchu v mimoeurópskych krajinách, a to pod jedným logom a s jednotným sloganom „EUROPE a neverending journey“ (www.visiteurope.com)
- Prístup k marketingovým prieskumom ETC
- Výmena štatistických údajov prostredníctvom web stránky www.tourmis.com
- Presadzovanie záujmov CR v Európskej komisii

The European Quartet

- Na základe rozhodnutia vlád krajín „Višegradskej štvorky“ vznikol protokol o spolupráci v cestovnom ruchu prostredníctvom jednotlivých NTB
- Zoskupenie národných organizácií cestovného ruchu krajín V4 - Českej republiky, Maďarska, Poľska a Slovenska s cieľom spoločného marketingu a jednotnej prezentácie na vzdialených trhoch pod jedným logom a s jednotným sloganom „Discover Central Europe 4“ (www.european-quartet.com)
- K trhom s prioritným zameraním v súčasnosti patria: Japonsko, USA, Stredný východ, India, Singapur, Brazília a Ruská federácia

Oficiálny, centrálny, propagačno-informačný systém cestovného ruchu Slovenskej republiky na internete s výstupnou adresou www.slovakia.travel, pridelenou pre Slovenskú republiku svetovou organizáciou cestovného ruchu - UNWTO



- Propagácia Slovenska ako cieľovej destinácie CR
 - Zber, spracovanie a poskytovanie informácií o CR
 - Podpora návštevníka v CR

Novinky »



Vínne cesty Slovenska

Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS) pripravujú do vysielania 22-dielny seriál „Vínne cesty Slovenska“ – veselo i vážne o Slovenskom víne .



Bike Park Július

V auguste sa otvára nový **Bike Park Július** pri Vyšnej Slanej. skúšobné jazdy sa konajú už v júli. Vitani sú všetci milovníci tohto adrenalínového športu.



Vyhládková jazda vĺáčikom v Malej Fatre

Región Malá Fatra je miestom priam stvoreným na rodinnú dovolenku plnú zábavy, oddychu a najmä nezabudnuteľných zážitkov. K dokonalkej dovolenke



Tatry bodovali na Novom Zélande

Zdokumentované autentické svedectvo dvoch priateľov, ktorí sa v zime pokúsili prejsť celý hlavný hrebeň **Tatier** bez podpory, bodovalo u našich



Bojnický zámok a Spišský hrad získali ocenenie TripAdvisor

Svetovo uznávaný turistický portál TripAdvisor udeľoval uplynulý týždeň ocenenia **Travelers' Choice Award 2014**. medzi najlepšmi sa umiestnili



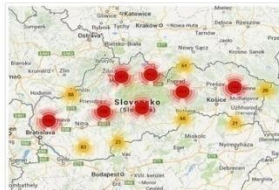
Levočská kľietka hanby sprístupnená verejnosti

Nielen pre originálny dovolenkový záber, ale aj pre samotný zážitok bude počas mesiaca júl 2014 **sprístupnená verejnosti levočská Kľietka**

Naše tipy



TOP 10 na Slovensku

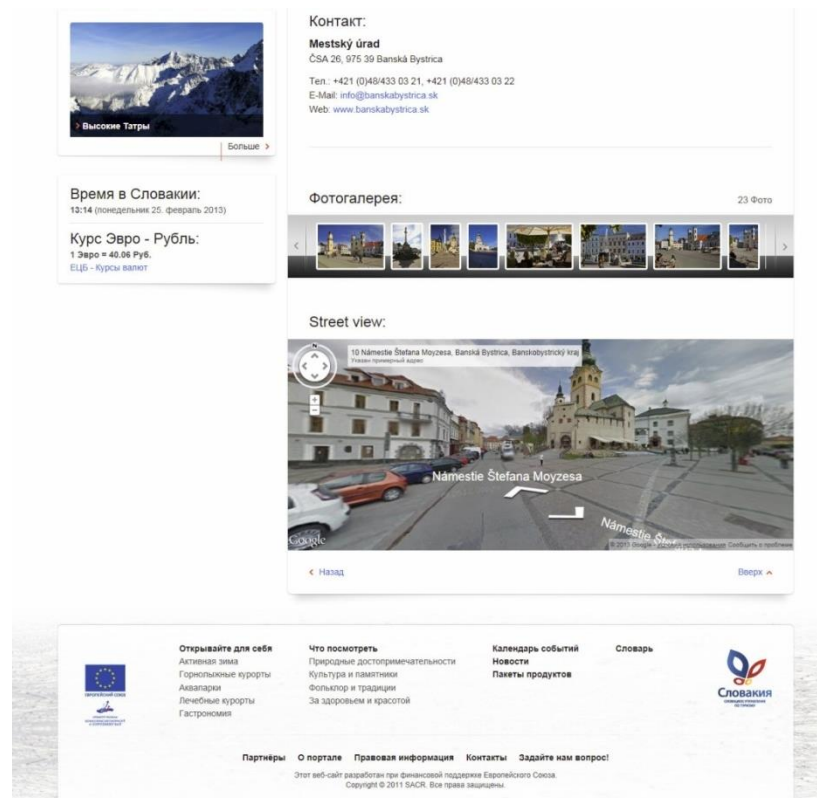


Mapa



Relax a zábava

- Интеграция службы Street view от Google прямо на портале www.slovakia.travel а инновация географического subsystemу (mapový systém)



The screenshot displays the website's layout with several key sections:

- Weather:** "Время в Словакии: 13.14 (понедельник 20. февраль 2013)" and "Курс Евро - Рубль: 1 Евро = 40.04 Руб. ЕЦБ - курсы валют".
- Contact:** "Контакт: Mestský úrad, ČSA 26, 975 39 Banská Bystrica. Tel: +421 (0)48433 03 21, +421 (0)48433 03 22. E-Mail: info@banskabystrica.sk. Web: www.banskabystrica.sk".
- Photo Gallery:** "Фотогалерея: 23 Фото" with a row of image thumbnails.
- Street View:** A panoramic view of "Námestie Stefana Moyzesa, Banská Bystrica, Banskobystrický kraj" with a Google Maps interface overlay.
- Footer:** Includes logos for the European Union and Slovakia, and navigation links: "Открывайте для себя" (Active tourism, Wellness, Medical resorts, Gastronomy), "Что посмотреть" (Nature, Culture, Folklore), "Календарь событий" (Calendar, News, Packages), "Словарь", "Партнёры", "О портале", "Правовая информация", "Контакты", "Задайте нам вопрос!".

Zaujímavé oblasti a atraktivity v cestovnom ruchu PSK

- Jedinečné kultúrno-historické pamiatky
- Jedinečné technické pamiatky
- Opáľové bane Libianka
- Pešia turistika a cykloturistika
- Kúpeľný turizmus

Jedinečné kultúrno-historické pamiatky

- Drevené kostolíky – viac ako 40 (UNESCO: Bodružal, Ladomírová, Ruská Bystrá – grécko-katolícke; Hervartov – rímsko-katolícky; Kežmarok – evanjelický artikulárny)
- Múzeum Andyho Warhola (Pittsburgh, Medzilaborce)
- Bardejov (UNESCO), Levoča (UNESCO)
- Ľubovniansky hrad, Kežmarský hrad, (Spišský hrad, Spišská kapitula - UNESCO), Červený Kláštor, Kaštieľ v Humennom, Kaštieľ v Snine
- Kaštieľ a archeopark v Hanušovciach nad Topľou
- Cintoríny z obdobia I. svetovej vojny (Osadné) – Klub vojenskej histórie Beskydy

Jedinečné technické pamiatky

- Solivar: četerne (rezervoáre soľanky), huta , varňa , sklad soli (komory), kováčske dielne a klopačka (turňa)
Jama Leopold (najstaršia): začali ju hĺbiť v roku 1571
- Viadukt v Hanušovciach nad Topľou (najdlhší oblúkový viadukt strednej Európy – 389,9 m; 1939-1943)

Opálové bane Libianka

- 1. etapa: Sprístupnený okruh I – 1.7.2014
- 2. etapa: Prepojenie okruhu I a okruhu II: 1.11.2015
- 3. etapa: 1.5.2016

Pešia turistika a cykloturistika

- **Pešia turistika:**

- Vysoké Tatry (1.11. – 15.6. uzávera), Poloniny (celoročne)

- **Cykloturistika:**

- Kostitras, OZ Fénix
- Bike parky: Bachledova
- cyklomapy:

<http://www.po-kraj.sk/files/KRAJ/publikacie/lexikon-cyklotras-presovskeho-kraja.pdf>

<http://www.hornyzemplin.sk/pictures/cyklotrasy.pdf>

<http://www.po-kraj.sk/files/KRAJ/publikacie/mapacyklotraspsk.pdf>

<http://www.po-kraj.sk/files/KRAJ/publikacie/10-tipov-cyklovylet-po-pohranici-presovskeho-kraja-malopolskeho-vojvodstva.pdf>

Kúpeľný turizmus

- Bardejovské kúpele (liečivé pramene, Hotel Alexander)
- Kúpele Vyšné Ružbachy (liečivé pramene, Kráter)
- Kúpele Smerdžonka (Červený Kláštor)
- Tatranské kúpele (Nový Smokovec)

Ďakujem za pozornosť

RNDr. Michal Göbl
Regionálny zástupca SACR
Prešovský samosprávny kraj